Ambitions2025
Valeurs partagées pour l'université

Valorisation innovation

- **Remettre le chercheur au centre de l'ensemble des discussions** sur l'innovation et la valorisation en incluant le chercheur dans toutes les étapes de valorisation.

- **Simplifier et accélérer les procédures d'évaluation et de dépôt de brevets,** notamment pour s'adapter à la durée des thèses. Affirmer une stratégie claire et volontariste de l'université en matière de propriété intellectuelle et de dépôt de brevets.

- **Revoir la relation entre les chercheurs et les ingénieurs de valorisation des filiales,** des structures des ONR et de la SATT afin d'avoir un suivi et un soutien personnalisés des équipes de recherche, favorisant ainsi la détection des projets et le développement d'une culture de la valorisation. Etablir un schéma méthodologique clair qui indique aux unités de recherche et aux chercheurs le rôle exact de chaque structure et concrètement laquelle contacter pour chaque étape de l'innovation et de la valorisation.

- **Inclure un aspect innovation dans les AAP de la direction de la recherche.** Développer la prématuration notamment dans la cadre du PUI et des stratégies nationales d'accélération. Garder un rôle moteur dans le pilotage du PUI afin de renforcer les actions multi-établissements et de développer de nouvelles opportunités grâce au croisement de compétences et des visions. Renforcer les liens avec les HCL sur les aspects valorisation, en prenant en compte notamment la spécificité des aspects réglementaires.

- **Pérenniser les 2 filiales de l'université Lyon Ingénierie Projet et EZUS** qui apportent un soutien essentiel au montage de projet, au financements industriels et une facilité dans la gestion de crédits.

- Pour générer de nouvelles sources de financement pour l'université, il est essentiel de **développer le mécénat** dans le cadre de la fondation et de définir une stratégie claire concernant la participation au capital des start-ups issues des travaux de recherche de l'établissement.

- **Instaurer un VP délégué à l'innovation-valorisation,** en lien direct avec le VP recherche.