



Accroître la visibilité et l'attractivité internationale de notre université

- 🌀 **Soutenir le développement d'une offre d'enseignement bilingue** ou anglophone pour augmenter l'attractivité des étudiants non francophones.
- 🌀 **Communiquer sur et à l'international**, en lien avec les services de communication et direction des relations internationales de l'UCBL.
- 🌀 **Favoriser la synergie entre les services de relations internationales de l'UCBL et des Hospices Civils de Lyon** pour renforcer leur visibilité internationale et asseoir le futur *Lyon Academic Health Center*.
- 🌀 **Mettre en place une cellule d'accueil des étudiants et chercheurs internationaux** arrivant sur Lyon.
- 🌀 **Attirer les étudiants et personnels internationaux** avec des bourses complètes (frais institutionnels, de voyage, d'installation et de subsistance) pour les étudiants internationaux entrants et une offre de logement pour les personnels titulaires étrangers qui viennent en congé sabbatique ou en échange international pour travailler à l'UCBL ou dans ses laboratoires (exemple des logements universitaires pour les enseignants en mobilité des Universités Nord-Américaines).
- 🌀 **Implémenter sur le quadriennal prochain au moins 2 contrats cadres avec des universités européennes ou Nord-Américaines** (échanges étudiants à tous les niveaux LMD, projets de recherche commun) et **au moins 2 contrats cadres avec des universités de la Francophonie**.
- 🌀 **S'inscrire dans une démarche qualité**, avec des objectifs et un suivi d'indicateurs, conforme aux exigences des projets européens de formations internationales.
- 🌀 **Développer une politique RH attractive** qui valorise les compétences des personnels pour l'international et le tutorat entre étudiants français et internationaux.
- 🌀 **Equiper composantes et services centraux d'un logiciel de type « Move-on »** permettant une gestion facilitée des accords de coopération internationale, du suivi des étudiants et personnels effectuant une mobilité (entrante comme sortante).

